

ชื่อโครงการ : การศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาด “MICE” ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัย : รมณีย์ เสียงเพราะ

อัญชลี เกตุจันทร์

วัลลภ บุญน่วม

จิร แนนสินธุ์

สุรินทร์ มรรคา

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 2) ศึกษาถึงทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี และ 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาด “MICE” ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการโครงการนี้ 200 คน วิธีการศึกษาโดยศึกษาจากการค้นคว้า ตารา เอกสารต่างๆ งานวิจัย และศึกษาโดยการสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า T-test และการทดสอบค่า F-test

จากผลการวิจัยพบว่า

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวจังหวัดชลบุรี เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีสถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน จำนวน 10,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ เคยไปท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี 1 – 2 ครั้ง ต่อปี โดยมีเหตุผลที่เลือกไปที่จังหวัดชลบุรีเพราะต้องการท่องเที่ยว โดยใช้ระยะเวลาในการพักผ่อนจำนวน 2 วัน และเลือกสถานที่พักคือ โรงแรม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวจังหวัดชลบุรีในระดับมาก คือ ด้านการส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรม MICE โดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวสามารถรับข้อมูลได้จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างสภาพภูมิหลังกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวจังหวัดชลบุรีพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรม MICE และด้านการส่งเสริมการตลาดของอุตสาหกรรม MICE อย่างไม่มีนัยสำคัญ

ส่วนสถานภาพ และระดับรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรม MICE อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05