

มนตรี จงวิเศษ (2555). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้ได้รับการเลือกตั้งของนายกองค์การบริหารส่วน
ตำบลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา การค้นคว้าอิสระ รม. บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันรัชต์ภาคย์ กรุงเทพมหานคร
อาจารย์ที่ปรึกษาฯ. วิเศษฐเทพเฉลิม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา กระบวนการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารกลยุทธ์การ
สื่อสาร และปัญหาอุปสรรคในการสื่อสารทางkamเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล การวิจัยครั้งนี้
เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ นาย
องค์การบริหารส่วนตำบล เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการ
เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการจำแนกประเภท ดีความและวิเคราะห์ข้อมูลจาก
ภาพรวม บริบทและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการสื่อสารทางการเมือง
ประกอบด้วย(1) ภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มีคุณลักษณะสำคัญ 7 ด้านที่มีผลต่อ
การได้รับเลือกตั้งคือ คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ คุณลักษณะด้านคุณธรรม คุณลักษณะด้านความเป็น
ผู้นำ คุณลักษณะด้านมนุษยสัมพันธ์ คุณลักษณะด้านความรู้ความสามารถ คุณลักษณะด้านการสื่อสาร
และคุณลักษณะด้านความเป็นคนในพื้นที่ (2) วิธีการกำหนดประเด็นเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย การ
วิเคราะห์ที่มาของการกำหนดเนื้อหาสาระ พบว่า ส่วนใหญ่มีที่มาจากความต้องการของชุมชน ประเด็น
เนื้อหาสาระเน้นเกี่ยวกับสวัสดิการและส่งเสริมอาชีพเป็นหลัก และการนำเสนอเนื้อหาสาระ โดยการ
ใช้สโลแกนและเนื้อหาสั้น ๆ (3) การเลือกใช้สื่อ ประกอบด้วย การใช้สื่อบุคคลเป็นหลัก ร่วมกับการใช้
สื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ (4) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ใช้ช่วงวัยเป็นเกณฑ์และใช้รูปแบบการ
สื่อสารในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และ (5) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงสมัครรับเลือกตั้ง
ได้แก่ ความต้องการส่วนบุคคลและการได้รับความสนับสนุนจากบุคคลอื่น 2) รูปแบบการสื่อสารทาง
การเมืองมี 4 รูปแบบ คือ รูปแบบการสื่อสารทางเดียวโดยการใช้สื่อเฉพาะประเภทต่าง ๆ รูปแบบการ
สื่อสารสองทางโดยการลงพื้นที่หาเสียง รูปแบบการสื่อสารสองจังหวะ โดยการใช้บุคคลใกล้ชิดติดกับ
แกนนำหรือหัวหน้า และรูปแบบการสื่อสารแบบตรงกันโดยการสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของ
ชุมชน 3) กลยุทธ์การสื่อสารทางการเมือง คือ กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ตนเอง และกลยุทธ์การประเมินผลหาเสียง กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้กับกลุ่ม
ทีมงาน ประกอบด้วย กลยุทธ์เกี่ยวกับการเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยทีมงาน และกลยุทธ์การสร้างเงื่อนไขกับ
ทีมงาน 4) ปัญหาอุปสรรคในการสื่อสารทางการเมือง ได้แก่ การปล่อยข่าวลือ ทัศนคติของประชาชนใน
ชุมชน ทีมงาน และการแทรกแซงของการเมืองในระดับสูงกว่า