

ชั้นยา โฆษชัย (2555). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิก สภาเทศบาล
จังหวัดนครราชสีมา การค้นคว้าอิสระ รม. บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันรัชต์ภาคย์
กรุงเทพมหานคร
อาจารย์ที่ปรึกษาฯ.วิเชษฐ เทพเฉลิม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลจังหวัดนครราชสีมา และเปรียบเทียบ ระดับ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเลือกตั้งด้านตรวจสอบการเลือกตั้งด้านการรณรงค์หาเสียงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชน จำนวน 400 คนซึ่งเป็นประชาชนที่มีรายชื่อในบัญชีผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พศ.2554 โดยใช้ตารางการสุ่มของTaro Yamane กำหนดความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จนครบตามจำนวนของขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติทดสอบt-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 236 คน อายุอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทและอาชีพเป็นเกษตรกร

ผลการวิจัยพบว่าค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลจังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้ง เฉพาะด้านด้านการรณรงค์หาเสียงต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้ง เฉพาะด้านด้านการรณรงค์หาเสียง ส่วนระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพต่างกันไม่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลทุกๆ ด้าน

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งนี้ 1) ด้านการเลือกตั้ง ควรส่งเสริมให้ประชาชนติดตามข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และเป็น การส่งเสริมการปกครองโดยระบอบประชาธิปไตย 2) ด้านการมีส่วนร่วมตรวจสอบการเลือกตั้ง ต้อง ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงการซื้อสิทธิขายเสียง มีส่วนร่วมในการ ติดตามและตรวจสอบผลการเลือกตั้งว่ามีการดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย(เลือกตั้ง) ด้านการรณรงค์หาเสียง ควรส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการติดป้ายประชาสัมพันธ์การหาเสียงเลือกตั้ง มีส่วน ร่วมในการแจกเอกสารหาเสียง แจกใบปลิว