



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือของลูกค้า ในจังหวัดสุรินทร์

Factors Influential to the Decision to Purchase Mobile Phone: The Case of Consumers in  
Surin Province

ณัฐฉารัตน์ นามเสริมศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏกาญจน์

ธันวาคม 2557