



การตลาดและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ในงานนานาชาติ บางกอก
อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 35

Marketing and decision buying behaviour in The 35th Bangkok International
Motor Show

นางสาวดาวศุกร์ ผลไม้

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป (M.B.A)
ปีการศึกษา 2557