



พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด
ของการท่องเที่ยวที่ ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

BEHAVIOR AND SATISFACTION OF THE THAI TOURIST TO THE
FACTORS ON THE MARKET FOR THE TOURISM AT BANGKLA
FLOATING MARKET, CHACHENGSAO PROVINCE

โดย

นางสาวเขมิกา ไม้ไหว

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2557

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อ
ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่
ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดย

เขมิกา ไม้ไหว

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. ชรินทร์ วิชชุดา

ปีที่สำเร็จการศึกษา

2557


.....
(รองศาสตราจารย์ สุวจิตต์ ณ นคร)

ประธานกรรมการ



.....
(ดร. ชรินทร์ วิชชุดา)

กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา



.....
(ดร.พิชัย ทรัพย์เกิด)

กรรมการ/ผู้อำนวยการหลักสูตร

ชื่อเรื่องการศึกษาอิสระ : พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อปัจจัยส่วนผสม
ทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่ ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
ชื่อ – นามสกุล : นางสาวเขมิกา ไม้ไผ่
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ชนินทร์ วิชชุตา
ปีการศึกษา : 2557

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์วิจัย เพื่อศึกษาลักษณะนักท่องเที่ยว ปัจจัยตลาด และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะนักท่องเที่ยวกับปัจจัยตลาดและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราจำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ข้อมูลส่วนตัวส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย การศึกษาปริญญาตรี อาชีพประกอบอาชีพส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวในตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มาเป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว คือ มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจในวันหยุด พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ รถส่วนตัว ลักษณะการมาเที่ยว มากับครอบครัว ส่วนใหญ่ไม่ได้พักค้างคืน นักท่องเที่ยวไทยมีความพึงพอใจในปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทราโดยรวมระดับมาก ด้านราคากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทราโดยรวมระดับมาก ด้านช่องทางการจำหน่ายกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทราโดยรวมระดับมาก ด้านนโยบายส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการ