



**การตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวันของประชาชน
ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร**

**Public's Decision to Purchase Daily Sport Newspapers: The Case
of Lak-si District , Bangkok Metropolis**

พรเทพ กระจ่างทอง

**การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป (M.B.A)
ปีการศึกษา 2557
ลิขสิทธิ์เป็นของสถาบันรัชต์ภาคย์**

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ

การตัดการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ของ
ประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย

นายพรเทพ กระจ่างทอง

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)

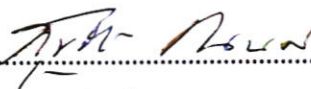
อาจารย์ที่ปรึกษา

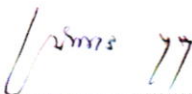
ดร.ชนินทร์ วิชชุตา

ปีการศึกษา

2557

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


.....ประธานกรรมการ
(รศ.สุบจิตต์ ฉ นกร)


.....กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.ชนินทร์ วิชชุตา)


.....ผู้อำนวยการหลักสูตร
(ดร.พิชัย ทรัพย์เกิด)

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การตัดการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ของ ประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	นายพรเทพ กระจ่างทอง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ชนินทร์ วิชชุตา
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่องการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวันของประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์1.) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนที่ตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์รายวันในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวันของประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 3.) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวันของประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคจำนวน 200 ราย ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการวิจัยโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน (ONE WAY ANOVA)

จากผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวันส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ การตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ด้านองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ ด้านเทคนิคการนำเสนอ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์กีฬา และองค์ประกอบด้านอื่นๆอยู่ในระดับมากในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กัน

Research topic	Public's Decision to Purchase Daily Sport Newspapers: The Case of Lak-si District , Bangkok Metropolis
Author	Mr. Pornthaep Krajomthong
Degree	Master of Business Administration (General Management)
Adviser	Dr. Chanin Vijchulata
Academic Year	2014

Abstract

The objectives of this research titled “ Public's decision to Purchase daily sport newspapers: The case of Lak-si district , Bangkok Metropolis” were to 1)study personal factors of people in Lak-si district purchasing daily sport newspapers 2) study factors influential to their decision to purchase the newspapers 3) make comparison between factors influential to their decision to purchase newspapers based upon their personal factors . Samples included 200 consumers . Questionnaire was used to collect the data. Computer software was used to analyze the data. Statistics used in this study included percentage , frequency , mean , standard deviation , t-test and one-way analysis of variance.

Outcome of the study revealed that the majority of respondents were male , 26-30 years of age, bachelor degree graduates , working for private company with monthly income between 10,001-15,000 baht. Study of customers' satisfaction showed that the scores on the content , the presentation technique used and the benefit derived from the newspaper's information and other factors were high. The study also showed that the majority of personal factors were correlated to the choice of purchasing the daily sport newspapers.