



ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี:

กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ทีไทซิง จำกัด

**EXECUTIVES' SATISFACTION ON THE USE OF SERVICES
PROVIDED BY ACCOUNTING FIRMS: THE CASE OF HONG-PANT
ADVERTISING COMPANY LIMITED**

วรารวรรณ เลิศสูงเนิน

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขา การบัญชี (M.B.A)
ปีการศึกษา 2558

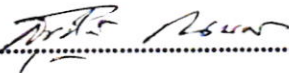
หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี:
กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด


ชื่อ นางสาวรารวรรณ เลิศสูงเนิน


หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขา การบัญชี)

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิชชุดา

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2558


.....ประธานกรรมการ
(รศ.สุษจิตต์ ณ นคร)


.....กรรมการ / อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.ชนินทร์ วิชชุดา)


.....ผู้อำนวยการหลักสูตร
(ดร.พิชัยทรัพย์เกิด)

วราวรรณ เลิศสูงเนิน ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี:
 กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด
 อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิชชุดา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี: กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี: กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด ในการตอบแบบสอบถาม 2.) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี : กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด 3.) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ประกอบการและสำนักงานบัญชี กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสถิติ t - test และ ค่าสถิติ F-test หรือความแปรปรวนชนิดทางเดียว (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุงานส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุงาน 8-10 ปี มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งงานผู้จัดการฝ่ายบัญชี ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสำนักงานบัญชี: กรณีศึกษาของ บริษัท หงษ์ปิ่น แอ็ด เวอร์ไทซิง จำกัด โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก และลักษณะผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

Abstract

The objectives of this research titled “ Executives’ satisfaction on the use of services provided by accounting firms: The case of Hong-Pant Advertising Company Limited” were to 1) study personal factors of the executives of Hong-Pant Advertising Co., Ltd. Using the services provided by accounting firm 2) study their satisfaction on the use of service 3) make comparison on satisfaction derived from the use of accounting services based upon personal factors. Questionnaire was used to collect the data . Sample size used in this study was 150. Statistics used in the analysis included frequency , percentage , mean , standard deviation , t-test , F-test or one-way analysis of variance . Level of significance used was 0.05.

Outcome of the study revealed that the majority of respondents were female, 8-10 years working experience , bachelor-degree graduates working as accounting department manager . Study of their satisfaction showed that the score was high on average. Furthermore , executives with different personal factors did not differ in their satisfaction.