

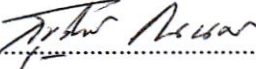


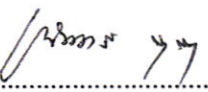
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
ในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
Marketing Mix Rendering Customer's Satisfaction Obtained from Purchasing Goods at
Takientia Fresh-food Community Market, Banglamung District , Chonburi Province

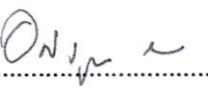
การค้นคว้าอิสระ
ของ
ปรีชา รุ่งโชติอนันต์

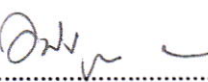
การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์
พุทธศักราช 2559

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค
ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย
อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
โดย ปรีชา รุ่งโชติอนันต์
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ชนินทร์ วิชชุดา
ปีที่สำเร็จการศึกษา 2559


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุขจิตต์ ณ นคร)


..... กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร. ชนินทร์ วิชชุดา)


..... กรรมการ
(ดร. อนิรุทธิ์ ผ่องแผ้ว)


..... ผู้อำนวยการหลักสูตร
(ดร. อนิรุทธิ์ ผ่องแผ้ว)

ปริษา รุ่งโชติอนันต์ (2559) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
 อาจารย์ที่ปรึกษา คร.ชรินทร์ วิชชุตา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะของผู้บริโภค 2) ปัจจัยสนับสนุน 3) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ยอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 4) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามลักษณะของผู้บริโภค 5) ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี กับปัจจัยสนับสนุน ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับอาหารและมาตรฐานอาหาร และป้ายการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของหน่วยงานภาครัฐที่แจ้งจำหน่ายสินค้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นประชาชนในอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา (ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติเชิงอนุมาน (t-test F-test หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผนวกกับการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ -Scheffe' สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน) ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้เท่ากับ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดทุกด้าน ในส่วนของปัจจัยสนับสนุนพบว่า ด้านการรับรู้เกี่ยวกับอาหารและมาตรฐานอาหารและด้านป้ายการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของหน่วยงานภาครัฐที่แจ้งจำหน่ายสินค้านี้มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการศึกษายังพบว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรส อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ส่วนผู้บริโภคที่มีเพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดตะเคียนเตี้ยอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการศึกษาค้นความสัมพันธ์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในตลาดสดตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ($r=.521$)กับ

ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้เกี่ยวกับอาหารและมาตรฐานอาหาร และมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ
ป้ายการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของหน่วยงานภาครัฐที่แพงจำหน่ายสินค้า ($r=.440$) แต่ใน
ระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05