



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมัน  
รายย่อยในจังหวัดชุมพร

Factors Affecting The Decision of Palm Oil Retailer to Purchase  
From Oil Palm Bunch Collection Centers in Chumphon Province

การค้นคว้าอิสระ  
ของ  
อัจฉราวรรณ ห้าวหาญ

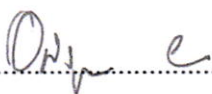
การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

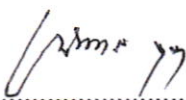
พุทธศักราช 2559

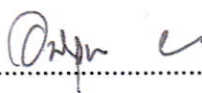
หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบการลานเทของผู้นับซื้อ  
ปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพร  
โดย อัจฉรวรรณ หัวหาญ  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว  
ปีที่สำเร็จการศึกษา 2559

---

 ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ สุขจิตต์ ณ นคร)

 ..... กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว)

 ..... กรรมการ  
(ดร. ชนินทร์ วิชชุดา)

 ..... ผู้อำนวยการหลักสูตร  
(ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว)

อัครวารณ หัวหาญ (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อ  
 ปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพร  
 อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว

### บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อ  
 ปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมัน 2)  
 ปัจจัยสนับสนุน 3) การตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัด  
 ชุมพร 4) เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยใน  
 จังหวัดชุมพรจำแนกตามลักษณะของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมัน 5) ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจ  
 เลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพรกับ ปัจจัย  
 สนับสนุน ประกอบด้วย ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ สถานการณ์ปาล์มน้ำมัน ความคาดหวังและ  
 แรงจูงใจ 6) สาเหตุที่ผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันตัดสินใจทำธุรกิจและลงทุนในการทำธุรกิจของผู้รับซื้อ  
 ปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัด  
 ชุมพร จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ใน  
 งานวิจัยนี้ ได้แก่สถิติเชิงพรรณนา (ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และ  
 สถิติเชิงอนุมาน (ได้แก่ t-test F-test หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผนวกกับการทดสอบ  
 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ- Scheffe' สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน) ระดับนัยสำคัญทาง  
 สถิติที่ใช้เท่ากับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อย  
 ในจังหวัดชุมพร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน ปัจจัยสนับสนุนด้านความเป็นไปได้ทาง  
 ธุรกิจ ด้านสถานการณ์ลานเทปาล์มน้ำมัน ด้านความคาดหวัง ด้านแรงจูงใจ มีค่าอยู่ในระดับมาก ผล  
 การศึกษายังพบว่า ผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือก  
 ประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพรแตกต่างกัน ส่วนผู้รับซื้อปาล์ม  
 น้ำมันที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์ม  
 น้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในส่วนของการศึกษา  
 ความสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนด้านความเป็นไปได้ทางธุรกิจไม่มีความสัมพันธ์กับการ  
 ตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทของผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันรายย่อยในจังหวัดชุมพร แต่มี  
 ความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับต่ำ ( $r=.380$ ) กับด้านสถานการณ์ลานเทปาล์มน้ำมันและม  
 ความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับด้านความคาดหวัง ( $r=.348$ ) มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับ  
 ปานกลางกับด้านแรงจูงใจ ( $r=.679$ ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สาเหตุที่ผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันราย  
 ย่อยในจังหวัดชุมพรตัดสินใจเลือกประกอบกิจการลานเทเพราะ โอกาสทางธุรกิจและคู่แข่งน้อย.

## Abstract

The objectives of this survey research were to study 1) personal factors of palm oil retailer who were target population under study 2) supporting factors 3) their choice of purchasing from oil palm bunch collection centers 4) and compare their choice of purchasing based upon personal factors 5) the relationship between their choice of purchase and supporting factors (viability of business, situation of palm oil market, expectation and motivation 6) their primary reason to invest in this palm oil business. Samples included 60 palm oil retailers in Chumphon province. Questionnaire was used as a tool to collect the data. Statistics used in this study included both descriptive statistics (frequency, percentage, mean, standard deviation) and inferential statistics (t-test, F-test or one-way ANOVA together with multiple comparison test using Scheffe', Pearson correlation). Level of significance used was 0.05.

Outcome of the research revealed that mean scores on the choice to purchase palm oil from oil palm bunch collection centers were high on a given rating scale in every aspect. Mean scores on viability of business, situation of palm oil market, expectation, motivation were high. The study also indicated that retailers with different sexes, age, education did differ in their purchasing decision while those with different monthly income did not differ in their choice. Study of relationship showed that viability of business was not correlated to their choice of purchase while it was positively correlated to situation of palm oil ( $r=.380$ ; relationship was poor) and was positively correlated to expectation ( $r=0.348$ ; relationship was moderate). On the other hand, viability of business was positively correlated to motivation ( $r=.679$ ; relationship was moderate). Major reason given on their choice of business were business opportunity and few competitors.