

บทความการวิจัย

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ Public Opinion Donate Charity in Mai Temple Samutprakarn Province.

พระมหาทองดี จอมศิริ (ยุตตธมโม)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนผู้มาบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ ช่วงระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 เดือนมีนาคม 2559 – 31 เดือนมีนาคม 2559 จำนวน 632 คน เก็บกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 245 คน เป็นเพศชาย จำนวน 121 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 124 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 30 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.31 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.43 และน้อยที่สุดมีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.27 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 44.49 รองลงมาจบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.67 และน้อยที่สุดจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29 กลุ่มตัวอย่างสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 191 รองลงมาเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 40 และเป็นหม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 5.71 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.47 และน้อยที่สุดมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,000 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.24

ผลการวิจัยโดยภาพรวมพบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการมากกว่าด้านอื่นโดยเฉพาะเรื่องเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้น รองลงมาคือด้านระบบการบริหารจัดการของวัดโดยเฉพาะเรื่องวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดึงดูดใจและน่าสนใจ และน้อยที่สุดคือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องสังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญ สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับ การศึกษาต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันส่งผลต่อการ บริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด และสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้าน ความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งนี้ด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ประชาชนมีความ ศรัทธาเลื่อมใส เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้น มีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงิน ทำบุญตั้งนั้นทางวัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการต้องมีการชี้ให้ประชาชนเข้าใจถึงประโยชน์ของการบริจาคตาม หลักพระพุทธศาสนา ให้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบตามคำสอนของพระพุทธเจ้าเพื่อให้ชีวิตมีความสุขอย่างแท้จริง ส่วนด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ หมายถึงประชาชนที่มาบริจาคเงิน ส่วนใหญ่มา เพราะเป็นวันสำคัญของตนเองและอยากทำบุญ เช่นวันเกิด ดังนั้นทางวัดต้องมีสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อให้ ประชาชนสามารถเข้ามาทำบุญได้ ด้วยความสบายใจ และการสนับสนุนให้ทำบุญต้องไม่เป็นการสร้างความ เข้าใจผิดหรือมอมเมาให้เกิดการบริจาคอย่างไรเหตุผล สำหรับด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ประชาชน ที่มาบริจาคเงินทำบุญมาเพราะภายในวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดึงดูดใจมาเลื่อมใส ดังนั้นทางวัดควรมี การวางแผนการจัดการที่ดีเพื่อรักษาวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมไว้เพื่อให้การทำบุญนั้นเป็นไปตามหลักของ พระพุทธศาสนาจริงๆ อันจะนำไปสู่การบำรุงรักษาวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมและบำรุงรักษาพระพุทธศาสนาต่อไป อย่างยั่งยืนนาน

ภูมิหลัง

วัดไทยในพระพุทธศาสนามีฐานะเป็นนิติบุคคล มีสิทธิและหน้าที่ต่างๆ ตามพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505 และถือว่าเป็นองค์กรทางศาสนาที่มีบทบาทสำคัญทางด้านสังคมของไทย นับแต่อดีต บ้าน วัด โรงเรียน (หรือที่มักเรียกกันโดยย่อว่า “บวร”) มีความเชื่อมโยงกัน วัดมีความสำคัญกับสังคมไทยมาตั้งแต่อดีต เป็นเวลายาวนาน ความผูกพันกับวัดเกี่ยวข้องกับบุคคล ชุมชน และสังคมมีความสัมพันธ์กันตั้งแต่ช่วงวัยแรก และช่วงสุดท้ายของชีวิต กิจกรรมภายในวัดมีความหลากหลาย ตั้งแต่เพียงเป็นสถานที่พำนักของพระภิกษุสงฆ์ เป็นสถานที่ให้พุทธศาสนิกชนเข้ามาการทำบุญและประกอบศาสนกิจต่างๆ จนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่ง นันทนาการ ศูนย์กลางการเรียนรู้ การพัฒนา การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน กิจกรรมที่มีการ ดำเนินการในวัดมีความหลากหลาย ได้แก่ การทำบุญ ทำทาน ในรูปแบบต่างๆ การประกอบพิธีกรรมทาง ศาสนา งานศพ งานบวช งานแต่งงาน งานวันเกิด ฯลฯ การเข้าหาวัตถุมงคล การจัดงานนันทนาการในรูปแบบ

ต่างๆ (งานวัด) เป็นต้น โดยวัดจะมีความผูกพันกับคนในชุมชนและเป็นที่พักทางจิตใจพุทธศาสนิกชน และมี ส่วนช่วยเหลือเกื้อกูลชุมชนใกล้เคียงอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการทำพิธีกรรมทางศาสนา การศึกษาเล่าเรียน รวมถึงการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับประชาชนในชุมชน พุทธศาสนิกชนก็มีส่วนช่วยในการทำนุบำรุงวัดด้วยการ บริจาค ซึ่งการบริจาคโดยทั่วไปทำได้ 3 รูปแบบคือการบริจาคเงินสิ่งของหรือเวลาเพื่อกิจกรรม สาธารณประโยชน์ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับศาสนา เช่น การทอดกฐิน ทอดผ้าป่า หรือการบริจาคเงิน ให้แก่โรงพยาบาลหรือสถานสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส การบริจาคสิ่งของด้วยการตัดบาตรทำสังฆทานหรือการ มอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ตลอดจนการสละเวลาเพื่อช่วยเหลืองานของวัดหรือไปเยี่ยมเยียนเด็ก พิการหรือคนชราตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นต้น สำหรับการให้หรือการบริจาคเพื่อศาสนามีได้หลาย รูปแบบ เช่น การบริจาคเงินเพื่อสร้างวัดด้วยการทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า การบริจาคในรูปสิ่งของด้วยการ ตัดบาตร ทำสังฆทาน นอกจากเงินหรือสิ่งของแล้ว ศาสนิกชนก็อาจสละเวลาช่วยงานวัดในโอกาสต่างๆ และ นอกเหนือจากการบริจาคแก่วัด บุคคลก็อาจบริจาคเงิน สิ่งของ และเวลาเพื่อช่วยเหลือสังคม ตัวอย่างเช่น การ บริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลหรือสถานสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส การมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ภัยหนาว การสละเวลาเป็นโค้ชกีฬาแก่เด็กในชุมชน หรือการไปเยี่ยมเยียนเด็กพิการหรือคนชราตามสถาน สงเคราะห์ เป็นต้น

วัดมีบทบาทสำคัญต่อสังคมไทยมาแต่อดีตเป็นเวลายาวนาน ความผูกพันกับวัดเกี่ยวข้องกับ บุคคล ชุมชน และสังคมมีความสัมพันธ์กันตั้งแต่ช่วงวัยแรกและช่วงสุดท้ายของชีวิต กิจกรรมภายในวัดมี ความ หลากหลาย ตั้งแต่เพียงเป็นสถานที่พำนักของพระภิกษุสงฆ์ ให้พุทธศาสนิกชนเข้ามาการทำบุญและ ประกอบ ศาสนกิจต่างๆ จนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งนันทนาการ ศูนย์กลางการเรียนรู้ การพัฒนา การสนับสนุน กิจกรรมต่างๆ ของชุมชน กิจกรรมที่มีการดำเนินการในวัดมีความหลากหลาย ได้แก่ การทำบุญ ทำทาน ใน รูปแบบต่างๆ การประกอบพิธีกรรมทางศาสนา งานศพ งานบวช งานแต่งงาน งานวันเกิด ฯลฯ การเช่าหาวัตถุม งคล การจัดงานนันทนาการในรูปแบบต่างๆ (งานวัด) เป็นต้น และวัดเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ซึ่งในที่นี้ จะหมายถึง สถาบันไม่แสวงหากำไรให้บริการ ครั้วเรือน (Non-Profit Institution Serving Households: NPISHs) หมายถึง “องค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่หวังผลกำไร โดยผลิตสินค้าและบริการให้กับประชาชนหรือ สังคมโดยไม่คิดราคาหรือแบบให้เปล่า หรือ จำหน่ายในราคาที่ไม่คุ้มทุนหรือในราคาที่ไม่มียสำคัญทาง เศรษฐกิจ” องค์กรไม่แสวงหากำไรในประเทศไทย มี จำแนก ออกเป็น 7 ประเภท คือ (1) บริการสังคม สงเคราะห์ (2) สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์ (3) สมาคมการค้า หอการค้า (4) สมาคมนายจ้าง สหภาพแรงงาน (5) องค์กรศาสนา (6) พรรคการเมือง และ (7) องค์กร เอกชนต่างประเทศ ซึ่งวัดเป็นองค์กรศาสนา มีฐานะ เป็นนิติบุคคล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ อันส่งผลให้คนไทยเป็นคนที่มีความโอบ อ้อมอารีและชอบบริจาค โดยทั่วไปแล้ว การบริจาคสามารถไปทำได้ 3 รูปแบบได้แก่ การบริจาคเงิน การ บริจาคสิ่งของ และการให้เวลาเพื่อกิจกรรมสาธารณประโยชน์ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับศาสนา เช่น การทอดกฐิน ทอดผ้าป่า หรือการบริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลหรือสถานสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส การบริจาค

สิ่งของด้วยการตัดบาตรทำสังฆทานหรือการมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ตลอดจนการสละเวลา เพื่อช่วยเหลืองานของวัด หรือไปเยี่ยมเยียนเด็กพิการหรือคนชราตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นต้น

จากบทบาทของประชาชนคนไทยที่เป็นคนที่มีความโอบอ้อมอารีและชอบบริจาค โดยทั่วไปแล้วผู้ศึกษามีความสนใจที่จะทำการศึกษาว่าความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงสถานที่ของวัดใหม่ ตลอดจนการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อให้ประชาชนที่มาทำบุญที่วัดใหม่สามารถทำบุญและบริจาคเงินด้วยความสบายใจตรงตามความต้องการของตนเอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of data)

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory research) ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อนำมาวิเคราะห์จาก 2 แหล่งดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ดังนี้
 - 1.1 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่างๆ
 - 1.2 หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 1.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้
 - 2.1 ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถาม จำนวน 75 ชุด
 - 2.2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้กลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามพร้อมให้คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม ตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้
 - 2.3 เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับการตอบแล้วทั้งหมดเพื่อดำเนินการขั้นตอนการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) การแจกแจงความถี่ (Frequency) และการนำเสนอค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1

2. การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D) ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3

3. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงอนุมาน (Inferential analysis) เพื่อการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

3.1 การทดสอบสมมติฐานทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยที่ตัวแปรอิสระเป็นข้อมูลเชิงกลุ่มที่มี 2 กลุ่มย่อยและตัวแปรตามเป็นข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติทดสอบ t-test (Independent Sample t-test)

3.2 การทดสอบสมมติฐานในการความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างโดยที่ตัวแปรอิสระเป็นข้อมูลเชิงกลุ่มที่มีมากกว่า 2 กลุ่มย่อย และตัวแปรตามเป็นข้อมูลเชิงปริมาณใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 49.39 เป็นเพศหญิง จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 50.61 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 30 - 40 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 45.31 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43 และน้อยที่สุดมีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 23.27 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 44.49 รองลงมาจบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 43.67 และน้อยที่สุดจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 กลุ่มตัวอย่างสมรสแล้ว จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 191 รองลงมาเป็นโสด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และเป็นหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 33.47 และน้อยที่สุดมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,000 - 40,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 32.24

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ

ผลการวิเคราะห์พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.65$, S.D.= 0.223) เมื่อพิจารณารายด้านกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ มากกว่าด้านอื่น ($\bar{X}=3.79$, S.D.= 0.380) รองลงมาคือด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ($\bar{X}=3.64$, S.D.= 0.359) และน้อยที่สุดคือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ($\bar{X}=3.54$, S.D.= 0.309)

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.79$, S.D.= 0.380) เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้นเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญมากกว่าประเด็นอื่น ๆ ($\bar{X}=4.61$, S.D.= 0.720) รองลงมาคือกลัวว่าชีวิตจะลำบากจึงต้องบริจาคเงินทำบุญ ($\bar{X}=4.38$, S.D.= 0.777) ส่วนเรื่องมีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น ($\bar{X}=3.21$, S.D.= 0.630)

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$, S.D.= 0.309) เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นวันสำคัญของตนเองและอยากทำบุญ เช่นวันเกิดเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆมากกว่าประเด็นอื่น ๆ ($\bar{X}=4.25$, S.D.= 1.040) รองลงมาคือทำบุญร่วมกับหน่วยงาน องค์กร กลุ่มคณะ ($\bar{X}=3.82$, S.D.= 0.682) ส่วนเรื่องสังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น ($\bar{X}=2.69$, S.D.= 1.064)

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการด้านระบบการบริหารจัดการของวัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.64$, S.D.= 0.359) เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดั้งเดิมน่าเลื่อมใสเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านระบบการบริหารจัดการของวัดมากกว่าประเด็นอื่น ๆ ($\bar{X}=4.61$, S.D.= 0.764) รองลงมาคือสถานที่นั่งให้พระสวดมนต์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.82$, S.D.= 0.968) ส่วนเรื่องมีที่นั่งพักผ่อนตามสถานที่ต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น ($\bar{X}=3.15$, S.D.= 0.922)

ตอนที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ ด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉพาะประเด็นคำถามความศรัทธาเลื่อมใสหลวงพ่อมงคลนพคุณ

ในวัดใหม่ ความศรัทธาเลื่อมใสในเจ้าอาวาส กลัวว่าชีวิตจะลำบากจึงต้องบริจาคเงินทำบุญ เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้น และต้องการสะสมบุญ

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉพาะประเด็นคำถามมีฐานะทางครอบครัวที่ดี และมีรายได้ดี เป็นวันสำคัญของตนเองและอยากทำบุญ เช่นวันเกิด สังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญ บริจาคเงินทำบุญตามประเพณีหรือเทศกาล ทำบุญร่วมกับญาติพี่น้อง และที่ตั้งของวัดมีเส้นทางการเดินทางมาทำบุญได้สะดวก

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญด้านระบบการบริหารจัดการของวัดพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉพาะประเด็นคำถามวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดีงามน่าเลื่อมใสสถานที่นั่งไหว้พระสวดมนต์มีความเหมาะสม รู้สึกถึงความปลอดภัยเมื่อได้เข้ามาทำบุญในวัด สามารถเข้าพบเจ้าอาวาสได้ง่าย มีที่นั่งพักผ่อนตามสถานที่ต่างๆ และสถานที่จอดรถมีความสะดวกสบายเหมาะแก่การมาทำบุญ

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

การทดสอบสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

อภิปรายผล

จากการวิจัยอภิปรายได้ว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการมากกว่าด้านอื่นโดยเฉพาะเรื่องเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้น รองลงมาคือด้านระบบการบริหารจัดการของวัดโดยเฉพาะเรื่องวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดึงดูดใจและน่าสนใจ และน้อยที่สุดคือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องสังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญ

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้นเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญมากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือกลัวว่าชีวิตจะลำบากจึงต้องบริจาคเงินทำบุญ ส่วนเรื่องมีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นวันสำคัญของตนเองและอยากทำบุญ เช่นวันเกิดเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ มากกว่าประเด็นอื่น ๆ รองลงมาคือทำบุญร่วมกับ หน่วยงาน องค์กร กลุ่มคณะ ส่วนเรื่องสังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการด้านระบบการบริหารจัดการของวัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดึงดูดใจและน่าสนใจเป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านระบบการบริหารจัดการของวัดมากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือสถานที่นั่งไหว้พระสวดมนต์มีความเหมาะสม ส่วนเรื่องมีที่นั่งพักผ่อนตามสถานที่ต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการในด้านนี้น้อยกว่าประเด็นอื่น

จากการทดสอบสมมติฐานอภิปรายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุก ๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง

สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด และสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันส่งผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกๆ ด้าน คือด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ และด้านระบบการบริหารจัดการของวัด

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ ประชาชนมีความศรัทธาเลื่อมใส เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถลดบันดาลให้ชีวิตดีขึ้น มีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญดั่งนั้นทางวัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการต้องมีการชี้ให้ประชาชนเข้าใจถึงประโยชน์ของการบริจาคตามหลักพระพุทธศาสนา ให้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบตามคำสอนของพระพุทธเจ้าเพื่อให้ชีวิตมีความสุขอย่างแท้จริง
2. ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ หมายถึงประชาชนที่มาบริจาคเงิน ส่วนใหญ่มาเพราะเป็นวันสำคัญของตนเองและอยากทำบุญ เช่นวันเกิด ดั่งนั้นทางวัดต้องมีสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ามาทำบุญได้ ด้วยความสบายใจ และการสนับสนุนให้ทำบุญต้องไม่เป็นการสร้างความเข้าใจผิดหรือมอมเมาให้เกิดการบริจาคอย่างไร้เหตุผล
3. ด้านระบบการบริหารจัดการของวัด ประชาชนที่มาบริจาคเงินทำบุญมาเพราะภายในวัดมีการจัดงานบุญตามประเพณีที่ดึงดูดใจเลื่อมใส ดั่งนั้นทางวัดควรมีการวางแผนการจัดการที่ดีเพื่อรักษาวัฒนธรรมที่ดีงามไว้เพื่อให้การทำบุญนั้นเป็นไปตามหลักของพระพุทธศาสนาจริงๆ อันจะนำไปสู่การบำรุงรักษาวัฒนธรรมที่ดีงามและบำรุงรักษาพระพุทธศาสนาต่อไปอย่างยั่งยืนนาน

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริจาคเงินทำบุญที่วัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการควรมีการศึกษาอุปสรรคและปัญหาในการจัดการของวัดใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาวัด
2. ควรมีการศึกษาเรื่องความคาดหวังของประชาชนที่มาบริจาคเงินที่วัดใหม่เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงวัด เพื่อให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจสูงสุด
3. ควรมีการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้มาบริจาคเงินที่วัดใหม่ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ว่าประชาชนต้องการอะไรมากที่สุด เพื่อที่ทางวัดจะได้นำมาพิจารณาดำเนินการต่อไป
4. ควรมีการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้มาบริจาคเงินที่วัดใหม่เปรียบเทียบกับวัดที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง