

บทความการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของภารกิจแห่ง
ประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Factors that Influence Decision to Use the Gym Service at The Sports
Authority of Thailand in Bangkok Metropolitan Area

สรญา ประดับญาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ประชากรผู้ใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ สถิติค่าความแตกต่าง Independent Sample (t test) และ One-way ANOVA (f test) นอกจากนี้แล้วผู้วิจัยยังได้ทำการทดสอบทางสถิติด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) โดยการเปรียบเทียบตัวแปรเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regress Analysis: MRA) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท สนามกีฬาที่มาใช้บริการมากที่สุดคือ ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม 2) ด้านปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ด้านบุคลิกภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ที่มีภาพลักษณ์ที่ดีมีความเหมาะสมกับองค์กร ด้านสถานที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ และด้านอัตราค่าใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับราคาค่าบริการไม่เกินกำลังจ่ายของผู้มาใช้บริการ 3) ด้านปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบชักชวนเพื่อนฝูงญาติพี่น้องมาออกกำลังกาย ด้านค่านิยม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการมี

สุขภาพที่ดีและป้องกันโรคร้าย และด้านการรับรู้การประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้จากการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก 4) ด้านการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เชื่อว่าข้าพเจ้าตัดสินใจถูกต้องแล้วที่มาใช้บริการสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทางสถิติ พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านอายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 2) ด้านปัจจัยภายใน พบว่า ด้านสถานที่ และด้านอัตราค่าบริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 3) ด้านปัจจัยภายนอก พบว่า มีเพียงด้านค่านิยม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ABSTRACT

The objective of this research was to study the factors that influence decision to use the gym service at The Sports Authority of Thailand in Bangkok Metropolitan Area. The sample used for this research was 400 people who use the gym service at The Sports Authority of Thailand. Questionnaires were used to collect data, which was analyzed using Descriptive statistics such as Frequency, Percentage and Average mean. Then the hypothesis was tested using Inferential Statistics such as the Independent Sample Difference Test (t-test) and the One Way ANOVA (f-test). In addition, the researcher has also used Scheffe's Multiple comparisons test and the Multiple Regression Analysis (MRA) at the 0.05 level of significance.

The study results revealed the following: 1) Most of the respondents were single females aged between 21-30 years old with an income between 5,000 – 10,000 baht per month. The facility they most used is the Indoor training court. 2) Internal factors that influence decision to use the gym service at The Sports Authority of Thailand revealed the following results. In terms of "Personnel", respondents prioritized good image that is worthy of the organization. In terms of "Place", respondents prioritized location that is convenient to travel to. In terms of "Service Fee", respondents prioritized affordable price for the service. 3) External factors that

influence decision to use the gym service at The Sports Authority of Thailand revealed the following results. In terms of “Peer Influence” most respondents like to persuade friends and families to exercise with them. In terms of “Social Norms”, most respondents want good health free from diseases. In terms of “Information”, most respondents get their information from word-of-mouth. 4) In terms of decision to use the Gym Service, most respondents believe that they made the right choice to come and exercise at The Sports Authority of Thailand. **Results from the statistical hypothesis test** 1) Personal characteristics such as age and income had different influences on the decision to use the gym service at The Sports Authority of Thailand in Bangkok Metropolitan Area, at the 0.05 level of statistical significance. 2) Regarding Internal factors, It was found that “Location” and “Service Fee” had influences on the on the decision to use the gym service at The Sports Authority of Thailand in Bangkok Metropolitan Area, at the 0.05 level of statistical significance. 3) Regarding External factors, only “Social norms” had an influence on the decision to use the Gym Service in the Sports Authority of Thailand in Bangkok Metropolitan Area, at the 0.05 level of statistical significance

ภูมิหลัง

ปัจจุบันค่านิยมการดูแลสุขภาพกำลังเป็นกระแสที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นเด็กนักเรียน นักศึกษา คนทำงานทุกอาชีพ ตลอดจนผู้มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ ของประเทศก็ ยังให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพ เพราะการมีสุขภาพที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นให้ชีวิตได้มีโอกาสสร้างสรรค์ ผลงานหรือทำคุณงามความดีให้แก่ประเทศชาติต่อไปได้ การดูแลสุขภาพนั้นทำได้สามารถทำได้หลาย รูปแบบหลายวิธี เช่น การออกกำลังกาย การทานอาหารที่มีประโยชน์ การทานอาหารเสริมบำรุง ร่างกาย การนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ การทำสมาธิกำหนดจิตใจให้ผ่องใส ที่กล่าวมาล้วนเป็น ประโยชน์แก่ร่างกายทั้งสิ้นอยู่ที่การบริหารจัดการของแต่ละบุคคล หากทำได้ทุกข้อที่กล่าวมาก็นับว่า สมบูรณ์แบบ ซึ่งทำได้ยากเพราะต้องใช้เวลาและวินัยในการปฏิบัติสูงและมักขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติ อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น วิธีการดูแลสุขภาพที่นิยมมากที่สุด คือ การออกกำลังกาย เพราะเป็นกิจกรรมที่มีความ สนุกสนาน สามารถเล่นเป็นงานอดิเรก อีกทั้งยังได้พบปะสมาคมกับสังคมรอบข้าง เห็นผลชัดเจน เมื่อเล่นอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นการเสริมบุคลิกภาพ

การออกกำลังกายมีหลายรูปแบบ ย่อมเป็นไปตามลักษณะเฉพาะตัวของผู้ออกกำลังกายตาม ความถนัด ความสนใจแต่ละบุคคล ดังพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ

เรื่องการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ซึ่งพระราชทานไว้ ในวันที่ 17 ธันวาคม 2533 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ความว่า “ร่างกายของเรานั้น ธรรมชาติสร้างมาสำหรับให้ออกแรงใช้งาน มิใช่ ให้อยู่เฉยๆถ้าใช้แรงให้พอเหมาะพอดีโดยสม่ำเสมอ ร่างกายก็เจริญแข็งแรง คล่องแคล่วและคงทนยั่งยืน ถ้าไม่ใช้แรงเลยหรือใช้ไม่เพียงพอร่างกายก็จะเจริญแข็งแรงอยู่ไม่ได้ แต่จะค่อยๆ เสื่อมไปเป็นลำดับและหมดสมรรถภาพไปก่อนเวลาอันสมควร ดังนั้นผู้ที่ปรกติทำการทำงานโดยไม่ได้ออกกำลังกาย หรือใช้กำลังแต่น้อยจึงจำเป็นต้องหาเวลาออกกำลังกายให้พอเพียงกับความต้องการตามธรรมชาติเสมอทุกวัน มิฉะนั้น จะเป็นที่น่าเสียดายอย่างยิ่งที่เราจะใช้สติปัญญาความสามารถของเราทำประโยชน์ให้แก่ตนเองและแก่ส่วนรวมได้น้อยเกินไป เพราะร่างกายอันกลับกลายเป็นอ่อนแอลงนั้นจะไม่อำนวยโอกาสให้ทำงานโดยมีประสิทธิภาพได้”

ในส่วนภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายโดยมีนโยบายต่างๆ เพื่อรองรับเรื่องการออกกำลังกายโดยเฉพาะ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกีฬาของประเทศ ได้ก่อตั้งขึ้นตามพระราช บัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2544 ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้ดำเนินงานจัดทำแผนจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550 – 2554) เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาการกีฬาของประเทศให้บรรลุเป้าหมายทั้งด้านการกีฬาขั้นพื้นฐาน การกีฬาเพื่อมวลชน การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยใช้หลักทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเสริมสร้างศักยภาพในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายและใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการการกีฬาแบบบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มทุกระดับมีโอกาสได้เล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อพัฒนาทักษะด้านการกีฬาขั้นพื้นฐานอย่างถูกต้อง และเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพที่ดีมุ่งเน้นการปลูกฝังการมีน้ำใจนักกีฬาให้เป็นค่านิยมเกิดความสมานฉันท์ของคนในชาติ (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2550 – 2554 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ด้วยการปรับพฤติกรรมออกกำลังกาย และการบริโภคที่เหมาะสม ดังนั้นการพัฒนาสุขภาพและสุขภาวะในช่วงแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 10 จึงได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาใหม่ โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างบูรณาการเป็นองค์รวม และมีความสมดุลพอดี ที่มุ่งเน้นให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา และสุขภาพดีเป็นผลจากสังคมดี เพื่อมุ่งสร้างระบบสุขภาพพอเพียง เพื่อสร้างให้สุขภาพดี บริการดี สังคมดี ชีวิตมีความสุขอย่างพอเพียงที่เชื่อมโยงกับการสร้างสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ภายใต้แนวปฏิบัติปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554)

ด้วยเหตุนี้จึงมีสถานที่เพื่อรองรับความต้องการในการใช้บริการออกกำลังกายเกิดขึ้นมากมายไม่ว่าจะเป็นสนามกีฬา สวนสาธารณะ ฟิตเนส และสปอร์ตคลับ ซึ่งการส่งเสริมการออกกำลังกายในประเทศไทยเริ่มมีมากขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 โดยการดำเนินงานของ นพ.อุตม โปณะกฤษณะ

และคณะ ภายใต้องค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงได้มีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 เพื่อจัดตั้งการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ขึ้นแทนองค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย และให้การกีฬาแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมกีฬาและควบคุมการดำเนินกิจการกีฬาได้อย่างกว้างขวาง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) ส่งเสริมกีฬา (2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา (3) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำโครงการ แผนงานและสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬา รวมทั้งประเมินผล (4) จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินการกีฬา (5) สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา (6) ติดต่อ ร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร (7) สอดส่องและควบคุมการดำเนินกิจการทางการกีฬา และ (8) ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือประโยชน์ของการกีฬา

หนึ่งในพันธกิจหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย คือ บริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้มีมาตรฐานในระดับสากล เกิดประโยชน์ คุ่มค่าสูงสุดต่อการพัฒนา กีฬาของประเทศ และการบริการแก่บุคลากรกีฬาและประชาชน ซึ่งเห็นได้ชัดว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารด้านกีฬา ตลอดจนสนับสนุนสถานกีฬาหรือสนามกีฬาต่างๆ ให้แก่ประชาชนในการใช้บริการออกกำลังกายเมื่อกล่าวถึงสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีสนามกีฬาที่เปิดให้ประชาชนบุคคลทั่วไปสามารถเข้ามาใช้บริการเพื่อออกกำลังกาย รวมทั้งพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีการแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนชัดเจน 6 แห่ง ที่ประชาชนนิยมมาใช้บริการออกกำลังกาย ได้แก่ สนามฟุตบอล สนามเทนนิส ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม ศูนย์ฟิตเนส สระว่ายน้ำ และสวนสุขภาพ (งานวิจัยนี้ไม่กล่าวรวมสนามกีฬาราชมังกลาภิลาสสถาน อินดอร์สเตเดียม ลานพลาซ่า และสนามกีฬาฝึกซ้อมแข่งขันของสมาคมกีฬา) สนามฟุตบอล เป็นสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐาน มีลานกีฬาลู่วิ่ง 6 ลู่อัตโนมัติความจุ 1,000 คน สนามเทนนิส เป็นสนามรองรับการแข่งขัน จำนวน 6 คอร์ท อัดจันทร์ ความจุ 100 คน เปิดให้บริการวันอังคาร – อาทิตย์ เวลา 06.00 – 21.00 น. วันจันทร์ เวลา 13.00 – 21.00 น. ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม ประกอบด้วย ห้องแบดมินตัน จำนวน 6 คอร์ท ห้องบาสเก็ตบอลและวอลเลย์บอล จำนวน 1 สนาม ห้องยิมนาสติก ห้องเทเบิลเทนนิส ห้องมวยและยูโด เปิดให้บริการวันอังคาร – อาทิตย์ เวลา 09.00 – 21.00 น. วันจันทร์ เวลา 13.00 – 21.00 น. สมาชิกรายปีเล่นฟรี บุคคลทั่วไปครั้งละ 30 บาท เฉพาะแบดมินตันค่าเช่าคอร์ท เวลา 18.00 – 21.00 น. ชั่วโมงละ 120 บาท ศูนย์ฟิตเนส เป็นศูนย์ออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ออกกำลังกายครบถ้วน ทั้งในส่วนของการพัฒนาสมรรถภาพของระบบหัวใจและปอด (Cardiovascular) การเสริมสร้างกล้ามเนื้อ (Weight training) และโชนกิจกรรม (Conditioning) รวมทั้งห้องซาวหน้า เปิดให้บริการวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.00 – 21.00 น. วันเสาร์ เวลา 08.00 – 21.00 น. อัตราค่าบริการบุคคลทั่วไป ครั้งละ 280 บาท สมาชิกรายเดือน 1,200 บาท สระว่ายน้ำ เป็นสระว่ายน้ำขนาดมาตรฐาน เปิดให้บริการวันอังคาร – อาทิตย์ เวลา

06.30 – 21.00 น. วันจันทร์ เวลา 13.00 – 20.30 น. สมาชิกครั้งละ 25 บาท บุคคลทั่วไปครั้งละ 50 บาท สวนสุขภาพ เป็นสวนสาธารณะบรรยากาศร่มรื่นไปด้วยต้นไม้ขนานาพรรณตลอดทางวิ่ง เปิดให้บริการทุกวัน ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เนื่องจากปัจจุบันมีสถานที่ให้บริการในการออกกำลังกายเกิดขึ้นมากมาย จึงเกิดประเด็นที่น่าสนใจศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายมากน้อยเพียงใด ตลอดจนศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้พัฒนา และปรับปรุงการให้บริการ สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลถึงการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน กับการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอก กับการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่มาใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน

ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น คือปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสนามกีฬาที่ใช้บริการออกกำลังกายตัวแปรตาม แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ปัจจัยภายในที่ประกอบด้วย ด้านบุคลิกภาพ ด้านสถานที่ และด้านอัตราค่าบริการ
2. ปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย ด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง ด้านค่านิยม และด้านการรับรู้ การประชาสัมพันธ์

3. การตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ กกท. แห่งประเทศไทย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรต้น ได้แก่
 - 1.1 เพศ
 - 1.1.1 เพศชาย
 - 1.1.2 เพศหญิง
 - 2.1 อายุ
 - 2.1.1 ต่ำกว่า 20 ปี
 - 2.1.2 21 – 30 ปี
 - 2.1.3 31 – 40 ปี
 - 2.1.4 41 – 50 ปี
 - 2.1.5 50 ปีขึ้นไป
 - 3.1 สถานภาพการสมรส
 - 3.1.1 โสด
 - 3.1.2 สมรส
 - 3.1.3 หย่า/หม้าย
 - 4.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 4.1.1 5,000 – 10,000 บาท
 - 4.1.2 10,001 – 20,000 บาท
 - 4.1.3 20,001 – 30,000 บาท
 - 4.1.4 30,001 – 40,000 บาท
 - 4.1.5 40,001 – 50,000 บาท
 - 4.1.6 มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป
 - 5.1 สนามกีฬาที่ใช้บริการออกกำลังกาย
 - 5.1.1 สนามฟุตบอล
 - 5.1.2 สนามเทนนิส
 - 5.1.3 ศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม
 - 5.1.4 ศูนย์ฟิตเนส
 - 5.1.5 สระว่ายน้ำ
 - 5.1.6 สวนสุขภาพ

2. ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัยโดยการรวบรวมจากข้อมูลปฐมภูมิ คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ โดยการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (closed end) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรสรายได้ต่อเดือน สนามกีฬาที่ใช้บริการออกกำลังกาย รวม 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในประกอบด้วย ด้านบุคลิกกร ด้านสถานที่ และด้านอัตราค่าใช้บริการลักษณะเป็นมาตรวัดตามแบบ Ratio Scaleให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นรวม 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย ด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง ด้านค่านิยม และด้านการรับรู้การประชาสัมพันธ์ลักษณะเป็นมาตรวัดตามแบบRatio Scaleให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นรวม 15 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยลักษณะเป็นมาตรวัดตามแบบ Ratio Scaleให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นรวม 5 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการในการวิจัยนี้จะอาศัยทั้งการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยมีแนวทางในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลทั้ง 2 ประเภท ดังนี้

1. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ผู้วิจัยจะทำการค้นคว้ารวบรวมจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเอกสารตำรา วารสาร สื่อ สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่จะเป็นประโยชน์และสามารถนำมาอ้างอิงในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ผู้วิจัยจะทำการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มบุคคลที่มาใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สรุปผล

จากการศึกษาผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ส่วนที่ 1

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่เพศอายุสถานภาพรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสนามกีฬาที่มาใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดผลการวิจัยพบว่าเป็นดังนี้

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และ รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ 31 – 40 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และกลุ่มตัวอย่างอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.8

3. สถานภาพการสมรส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาคือสมรสแล้ว จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และกลุ่มตัวอย่างที่หย่า/หม้าย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 27 คน มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.8

5. สนามกีฬาที่มาใช้บริการออกกำลังกาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาคือสนามฟุตบอล จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และสนามเทนนิส จำนวน 26 คน มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.5

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์ข้อมูลอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของกรมกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดยเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคลการ ด้านสถานที่ และด้านอัตราค่าบริการ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านบุคลการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีภาพลักษณ์ที่ดีมีความเหมาะสมกับองค์กร โดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของบุคลการ ดังนั้นผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของบุคลการ ทั้งนี้ควรส่งเสริมศักยภาพของบุคลการประจำสนามกีฬาโดยการพัฒนาด้านบุคลิกภาพทักษะความชำนาญในการให้บริการและการบริการด้วยความเต็มใจเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มาใช้บริการดังกล่าว

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าทำเลที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่าทำเล

ที่ตั้งมีผลกับการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้ ดังนั้น จึงควรรักษามาตรฐานด้านสถานที่ให้อยู่ในระดับที่ประชาชนพึงพอใจอยู่เสมอ โดยการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของสนามกีฬา บรรยากาศโดยรอบสนามกีฬา และอุปกรณ์กีฬาที่เก่าชำรุดให้มีความทันสมัย พร้อมใช้งานอยู่เสมอจัดสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณรอบสนามกีฬาเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีสะดวกสบายและประทับใจมากยิ่งขึ้น เช่น Free wifi จุดพักผ่อน รถบริการรับ-ส่งฟรีตามจุดต่างๆ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านอัตราค่าใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าราคาค่าบริการไม่เกินกำลังจ่ายของผู้มาใช้บริการโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่าราคามีผลกับการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้ ดังนั้นจึงควรรักษามาตรฐานราคาค่าบริการให้อยู่ในระดับไม่เกินกำลังจ่ายของผู้มาใช้บริการอยู่เสมอ ทั้งนี้ ควรเพิ่มเติมการจัดโปรโมชั่นสำหรับสมาชิกเพื่อความคุ้มค่า และดึงดูดสมาชิกรายใหม่ให้เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกาย สนามกีฬาของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง ด้านค่านิยม และด้านการรับรู้การประชาสัมพันธ์

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าข้าพเจ้าชอบชักชวนเพื่อนฝูงญาติพี่น้องมาออกกำลังกายโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลกับคนรอบข้างเนื่องจากชอบชักชวนเพื่อนฝูงญาติพี่น้องมาออกกำลังกาย ดังนั้นควรทำการส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจและความพึงพอใจมากที่สุด เพื่อที่เขาจะได้ชักชวนคนรอบข้างมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านค่านิยม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าข้าพเจ้าต้องการมีสุขภาพที่ดีและป้องกันโรคร้ายโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพที่ดีและป้องกันโรคร้าย ดังนั้นควรทำการส่งเสริม รมรณรงค์กระแสดการออกกำลังกาย เพื่อดูแลสุขภาพและป้องกันโรคร้ายให้ประชาชนตระหนักและให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านการรับรู้การประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าผู้ใช้บริการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่รับรู้การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก ดังนั้นควรทำการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้หลากหลายทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์กีฬา สื่ออินเทอร์เน็ตของภารกิจกีฬา

แห่งประเทศไทย ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณใกล้เคียง รวมถึงการจัดกิจกรรมกีฬาสำหรับประชาชนทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วม

ส่วนที่ 4

วิเคราะห์การตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นว่าข้าพเจ้าเชื่อว่าข้าพเจ้าตัดสินใจถูกต้องแล้วที่มาใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่มของการกีฬาแห่งประเทศไทยโดยมีคะแนนสูงสุดซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนั้น ผู้บริหารของการกีฬาแห่งประเทศไทย ควรมีนโยบายในการรักษามาตรฐานระดับความเชื่อมั่นและพัฒนาคุณภาพของสนามกีฬาอย่างต่อเนื่อง

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายสนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **นบ บงกช นฤชาญภัทรรัฐ (2554)** ที่ได้ทำการวิจัยและพบว่าอายุ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรใช้บริการสนามฟุตบอลให้เช่าของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยภายใน ได้แก่ ด้านสถานที่ มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 และด้านอัตราค่าใช้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **นางสาวสุจิตรา ตั้งใจ (2551)** พบว่า นักกีหายิงปืนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะทั่วไปของสนามที่ตั้งของสนามและราคาของสนาม มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สนามกีหายิงปืน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ **นายจักรพันธ์ นาคสุข (2551)** พบว่า ผู้ที่ใช้บริการมีความคิดเห็นในด้านลักษณะภายนอก (มิติด้านพนักงานที่ให้บริการ และมิติด้านสถานที่ตั้ง) และด้านอัตราค่าบริการของสนามกีฬา มีผลต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์กีฬาสระว่ายน้ำสนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกด้านค่านิยม มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยมี

ค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **ศิริไพโรจน์ กริพันธ์ และคณะ (2549)** ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการออกกำลังกายฟิตเนสของคนกรุงเทพมหานครพบว่าทัศนคติต่อการออกกำลังกายฟิตเนสในระดับมากที่สุดคือทัศนคติต่อการเล่นฟิตเนสมีผลทำให้สุขภาพแข็งแรงช่วยในการลดความอ้วนและการออกกำลังกายเป็นการเสริมบุคลิกภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่าอายุ และรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของกรมการกีฬาแห่งประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กล่าวคือผู้ใช้บริการที่มีอายุ 21 – 30 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของกรมการกีฬาแห่งประเทศไทยมากที่สุด

2. ปัจจัยภายใน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านบุคลากรในแง่เจ้าหน้าที่มีภาพลักษณ์ที่ดีมีความเหมาะสมกับองค์กรด้านสถานที่ในแง่ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการควรรักษามาตรฐานด้านสถานที่โดยการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของห้องกีฬามหาวิทยาลัยโดยรอบศูนย์ฝึกกีฬาในร่มและอุปกรณ์กีฬาที่เก่าชำรุดให้มีความทันสมัยพร้อมใช้งาน อยู่เสมอ ด้านอัตราค่าใช้บริการในแง่ราคาค่าใช้บริการ ไม่เกินกำลังจ่ายของผู้มาใช้บริการควรรักษามาตรฐานราคาไว้และเพิ่มเติมการจัดโปรโมชั่นสำหรับสมาชิกเพื่อความคุ้มค่า และดึงดูดสมาชิกรายใหม่ให้เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่มของกรมการกีฬาแห่งประเทศไทย

3. ปัจจัยภายนอกพบว่าด้านอิทธิพลจากคนรอบข้าง กรมการกีฬาแห่งประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้มาใช้บริการเกิดความประทับใจและความพึงพอใจมากที่สุด เพื่อที่เขาจะได้ชักชวนคนรอบข้างมาใช้บริการอย่างต่อเนื่องด้านค่านิยมควรทำการส่งเสริม รณรงค์กระแสการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพและป้องกันโรคร้ายให้ประชาชนตระหนักและให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น ด้านการรับรู้การประชาสัมพันธ์ควรทำการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้หลากหลายทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายโดยการทำโฆษณาชักชวนทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์กีฬา สื่ออินเทอร์เน็ตของกรมการกีฬาแห่งประเทศไทย เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก รวมถึงป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณใกล้เคียงกรมการกีฬาแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมกีฬาสำหรับประชาชนทั่วไป เช่น การวิ่งเฉลิมพระเกียรติ การวิ่งการกุศล ยังเป็นการชักชวนให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาใช้บริการสนามกีฬามากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่มแต่ละห้องกีฬาของกรมการกีฬาแห่งประเทศไทย

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มเติมปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และ พฤติกรรมการใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่ม เพื่อให้ทราบถึงตัวตนกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจนนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการศูนย์ฝึกกีฬาในร่มของ กกส. แห่งประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตรงจุด
3. ควรเพิ่มระยะเวลาในการทำการศึกษาวิจัยให้มากขึ้นเพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูล