

**ชื่อเรื่อง :** กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของสถาบันการศึกษาเอกชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ผู้วิจัย:** นางสาวฐิตารีย์ ภาวิชัยพรปัญญา

**อาจารย์ที่ปรึกษา :** อาจารย์ธีระ เทิดพุทธธรรม

**ปีการศึกษา :** 2553

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีต่อกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของสถาบันการศึกษาเอกชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประชากรของการวิจัย คือ ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1,516,499 คน การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร (Finite Population) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน  $\pm 5$  ได้จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Systematic Sampling เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) โดยวิเคราะห์หาสถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน เมื่อจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษาและระดับรายได้ พบว่าโดยภาพรวมค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 โดยประชาชนเห็นด้วยมากต่อกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาใช้ในการจัดการบริหารการศึกษา โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือกลยุทธ์ด้านการผลิต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 กลยุทธ์ด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ด้านการส่งเสริมการขาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และกลยุทธ์ด้านช่องทางการรับสมัคร อาคารสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ พบว่า ประชาชนมี  
ความคิดเห็นโดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนจำแนกตามสถานภาพ  
ส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้