



ความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้บริการ ร้านกาแฟสดของลูกค้าในเขตจังหวัดระยอง
*Attitude and Behavior of Consumers Using Services Provided by Fresh Coffee
Shops in Rayong Province*

ธนานันต์ มาสีดี

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการทั่วไป (M.B.A.) ปีการศึกษา 2557