



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

**FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PURCHASE MOBILE PHONE:
THE CASE OF CONSUMERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA AND
ITS VICINITY.**

ไพบุลย์ ภัคดีพินิจ

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการวิชา การจัดการทั่วไป (M.B.A) ปีการศึกษา 2558