



ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสดของ  
ผู้บริโภคในอำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

**MARKETING MIX AFFECTING THE CONSUMER BEHAVIOUR  
IN COFFEE SHOP IN BANGRAJAN  
SUB-DISTRICT, SINGHABURI PROVINCE**

โดย

นางสาวเมธาวดี ทองขาว

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์  
พุทธศักราช 2557