



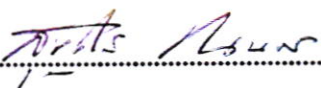
ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟ
เว่น ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

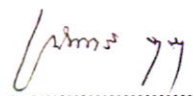
**Marketing Mix and Characteristics of Consumers Related to 7-Eleven
Store Located in Sriracha District , Cholburi Province.**

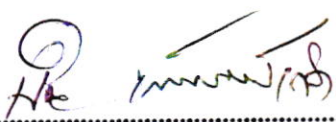
दन्य वीजितरिखति

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการทั่วไป (M.B.A.) ปีการศึกษา 2558

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ
: ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
โดย คณัย วิจิตรโชติ
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิษุลดตา
ปีที่สำเร็จการศึกษา 2558


.....ประธานกรรมการ
(รศ.สุขจิตต์ ฉนกร)


.....กรรมการ / อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร. ชนินทร์ วิษุลดตา)


.....ผู้อำนวยการหลักสูตร
(ดร. พิชัย ทรัพย์เกิด)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
ชื่อ-นามสกุล	นายคนัย วิจิตรโชติ
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ชนินทร์ วิชชุดา
ปีที่จบการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านบุคลากร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประชาชนที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ประชาชนในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่เคยซื้อสินค้าใน ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาขอกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามดำเนินวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาพบว่า 1.) ปัจจัยส่วนบุคคลการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ ระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท 2.) ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดและลักษณะของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ : ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และ ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก

Marketing Mix and Characteristics of Consumers Related to 7-Eleven Store Located in Sriracha District , Cholburi Province.

Abstract

The objectives of this research titled “Marketing mix and characteristics of consumers related to 7-Eleven store located in Sriracha District , Cholburi Province” were to study 1) personal factors of consumers (sex, age , education , occupation, monthly income) visiting 7 Eleven store in Sriracha District who were target population under study. 2) marketing mix (product , price, channel of distribution, marketing promotion , service personnel)of the store from the consumers’ viewpoint . Samples included 200 consumers visited the store . Questionnaire was used to collect the data. A statistical software package was utilized to analyze the data. Statistics used included percentage , mean and standard deviation.

Outcome of the study showed that the majority of respondents were female , 31-40 years of age , bachelor degree graduates working as private company’s employees with monthly income between 15,001-20,000 baht . Study of marketing mix showed that , overall, the score was high on a given rating scale. All factors , namely , product, price, channel of distribution , marketing promotion and service personnel, scored high on the rating scale.