



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าวของชาวนา
ในอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

**Factors Related to Farmers' Purchase of Fertilizers for Rice in
Payakbhumi Pisai District , Mahasarakarm Province**

มนัสชนก ภาระจำ

การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการทั่วไป (M.B.A.) ปีการศึกษา 2558

หัวข้อวิจัย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าวของชาวนาใน
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิชชุตา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สถานภาพส่วนบุคคลของชาวนา ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดและพฤติกรรมซื้อปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกข้าวของชาวนาในอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม 2) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยเคมีของชาวนา 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยเคมีของชาวนา ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบด้วยค่าสถิติไคว์สแควร์ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้เท่ากับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่าชาวนาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาต่ำกว่า ประถมศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อปี 50,001 -100,000 บาท ขนาดพื้นที่เพาะปลูก 11-25 ไร่ เป็นที่ดินของตนเองและส่วนใหญ่เคยผ่านการอบรมด้านการใช้ปุ๋ยเคมี ในส่วนของพฤติกรรมซื้อปุ๋ยเคมีจะซื้อจากสหกรณ์การเกษตรและตัวแทนจำหน่ายที่หือมิภักษ์หนึ่งสยาม เลือกจากคุณภาพของปุ๋ย โดยการตัดสินใจซื้อเอง 1 ครั้ง ต่อปี ครั้งละ 1-10 กระสอบ ซื้อแต่ครั้งให้เพียงพอ ค่าใช้จ่ายครั้งละ 5,001-10,000 บาท ซื้อเป็นเงินสด ผลการวิจัยยังพบว่าส่วนประสมทางการตลาดทุกปัจจัยมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยในระดับมากที่สุด และปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยในระดับมากที่สุด และปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กัน

Factors Related to Farmers' Purchase of Fertilizers for Rice in Payakbhumi Pisai District , Mahasarakarm Province

Abstract

The objectives of this research were to study 1) personal factors of farmers , Marketing mix and fertilizer purchasing behavior of farmers in Payakbhumi Pisai District , Mahasarakarm Province 2) the relationship between personal factors and fertilizer purchasing behavior of farmers 3) the relationship between the marketing mix and fertilizer purchasing behavior . Sample size used was 400 farmers. Questionnaire was used as a tool to collect the data . Statistics used in this research included both descriptive statistics(percentage , arithmetic mean , standard deviation) and inferential statistics(Chi-square test). The level of significance used was 0.05.

Outcome of the research revealed that the majority of farmers were male, more than 51years of age , below first secondary school diploma with 4-5 family members and with average annual income between 50,001-100,000 baht. They owned 11-25 rais of rice field themselves and the majority of them did participate in the fertilizer application workshop. Study of their purchasing behavior revealed that they would buy fertilizer from agricultural cooperatives and distributor. Their favorite brand was Neung Siam . Their choice was based mainly on the quality. They did the shopping once a year and they normally bought 1-10 bags of fertilizer depending on usage rate. Cash payment of 5,001-10,000 baht was made for each purchase . The research also showed that the scores on all factors in the marketing mix were high on a given rating scale. Finally , in the majority of cases , all the marketing mix were correlated to fertilizer purchasing behavior .