



**การปิดกั้น การเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท
ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)**

**Discouraging Employees' Access to Online Social Network at Thaivivat
Insurance Public Company Limited**

สุรชาติ ไทยกิ่ง

**การค้นคว้าอิสระเสนอต่อสถาบันรัชต์ภาคย์
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการทั่วไป (M.B.A.) ปีการศึกษา 2558**

หัวข้อการศึกษาค้นคว้า

การปิดกั้น การเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงาน
บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

โดย

สุรชาติ ไทยกิ่ง

หลักสูตร

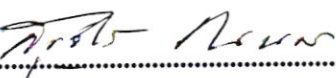
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)

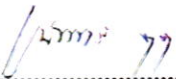
อาจารย์ที่ปรึกษา

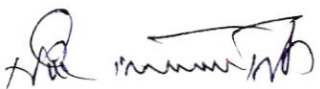
ดร.ชนินทร์ วิชชุลดา

ปีที่สำเร็จการศึกษา

2558


.....ประธานกรรมการ
(รศ.สุขจิตต์ ฉนกร)


.....กรรมการ / อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร. ชนินทร์ วิชชุลดา)


.....ผู้อำนวยการหลักสูตร
(ดร. พิชัย ทรัพย์เกิด)

สุรชาติ ไทยกิ่ง การปิดกั้น การเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท
ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชนินทร์ วิชชุตา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ การปิดกั้น การเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาถึงลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) 2.) เพื่อศึกษาการปิดกั้นการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงาน บริษัทประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) 3.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลและการปิดกั้นการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจากพนักงานบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 150 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า F-test

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง มีสถานภาพโสด อายุระหว่าง 18 - 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีตำแหน่งเป็นพนักงาน ในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการการปิดกั้น การเข้าถึงเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ของพนักงานบริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด โดยเฉลี่ย ด้านอารมณ์อยู่ระดับปานกลาง ด้านสังคม ด้านการทำงาน อยู่ในระดับน้อย หนึ่งพบว่าพนักงานที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านสังคมไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านอารมณ์และ ด้านการทำงานแตกต่างกัน

Discouraging Employees' Access to Online Social Network at Thaivivat Insurance Public
Company Limited

Abstract

The objectives of the research titled " Discouraging employees' access to online social network at Thaivivat Public Company Limited were to study 1.) personal factors of Thaivivat Insurance Public Company Limited's employees who were target population under study 2.) their viewpoints on discouraging employees' access to online social network 3.) the relationship between employees' viewpoints on discouraging access to online social network and their personal factors . Samples included 150 employees. Statistics used in the analysis included frequency , percentage , mean , standard deviation , t-test and F-test.

Outcome of the study revealed that the majority of respondents were female , 18-30 years of age , bachelor degree graduates , working as company's personnel with monthly income between 10,001-20,000 baht. Their viewpoints on discouraging access to online social network showed that the score on emotion was moderate while the scores on social activities and routine operation were low . On the other hand , it turned out that employees with different personal factors did differ in their viewpoint of discouraging access to online social network on emotion and routine operation but not on social activities.