



การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกร ในจังหวัดปทุมธานี

The Choice of Product to Control The Spread of Weedy Rice

in Pathuum Thani Province

การค้นคว้าอิสระ

ของ

กวี วุฒิเสน

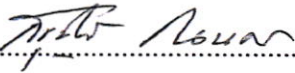
การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

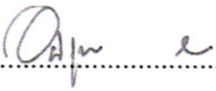
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

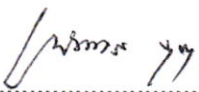
พุทธศักราช 2559

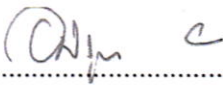
หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของไวรัสพิษ  
ของเกษตรกร ในจังหวัดปทุมธานี  
โดย กวี วุฒิสาน  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว  
ปีที่สำเร็จการศึกษา 2559

---

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ สุขจิตต์ ณ นคร)

.....  ..... กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว)

.....  ..... กรรมการ  
(ดร. ชนินทร์ วิชชุดา)

.....  ..... ผู้อำนวยการหลักสูตร  
(ดร. อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว)

กวี วุฒิสเสน (2559) การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกร  
ในจังหวัดปทุมธานี  
อาจารย์ที่ปรึกษา คร.อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะของผู้ใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีและพฤติกรรมผู้บริโภคของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะของผู้ใช้บริการกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุน ประกอบด้วย การรับรู้ และแรงจูงใจ กับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างเป็นเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีจำนวน 377 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test หรือความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe') และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า 1) การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ปัจจัยสนับสนุนพบว่า ด้านการรับรู้ ด้านแรงจูงใจ และด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด 2) ผู้ใช้บริการมีเพศ อายุ และรายได้ต่อปีแตกต่างกัน มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3) การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ควบคุมการระบาดของข้าววัชพืชของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีมีความสัมพันธ์กับปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้ในระดับต่ำ ( $r=.324$ ) ด้านแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ( $r=.749$ ) และด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพลมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ( $r=.643$ )

## Abstract

The objectives of the survey research titled “ The choice of product to control the spread of weedy rice in Pathumthani province” were to study 1) personal factors of users in Pathumthani province and factors influencing the choice of product to control the spread of weedy rice in the area and consumers’ behavior on the part of the farmers. 2) and compare the choice of product to control weedy rice based upon personal factors 3) the relationship between supporting factors (awareness, motivation, the choice of product). Samples included 377 farmers in Pathumthani province. Questionnaire was used as an instrument to collect the data. Statistics used in this study included frequency, percentage , mean, standard deviation, t-test, F-test or one-way ANOVA, multiple comparison test using Scheffe’ and Pearson’s correlation. The level of significance used was 0.05.

Outcome of the research revealed that the score on marketing mix, on average, was highest on a given rating scale. Scores on product, price, channel of distribution and market promotion were highest while the scores on supporting factors, namely, awareness, motivation, influential group were highest. The research indicated that users with different sexes, age, monthly income did differ in their choice of product to control the weedy rice while users with different education did not differ in their choice of product. The study also showed that the choice of product to control weedy rice was correlated to awareness( $r=.324$ ; correlation was low) motivation( $r=.749$ ; correlation was high) influential group ( $r=.643$ ; correlation was moderate), respectively.