



การตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ  
The Choice of Independent Sellers to Participate in The Business  
Network of Direct Sale

การค้นคว้าอิสระ  
ของ  
พลธัช พงษ์สวัสดิ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์  
พุทธศักราช 2559

พลธนัช พงษ์สวัสดิ์ (2559) การตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ  
อาจารย์ที่ปรึกษาฯ.ชรินทร์ วิชชุลดา

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะของผู้จำหน่ายอิสระ ปัจจัยสนับสนุนและการตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะผู้จำหน่ายอิสระกับการตัดสินใจเลือกเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระกับปัจจัยสนับสนุน ประกอบด้วย ทักษะ ทักษะ ความคาดหวังในการเพิ่มรายได้ ภาพลักษณ์ของธุรกิจเครือข่ายขายตรง และภาวะทางเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้จำหน่ายอิสระของธุรกิจเครือข่ายขายตรงขนาดใหญ่เฉพาะที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 397 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test หรือความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe') ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า 1) การตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยสนับสนุน ทั้งด้านทักษะ ด้านความคาดหวังให้เพิ่มรายได้ ด้านภาพลักษณ์ของธุรกิจเครือข่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านภาวะทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้จำหน่ายอิสระที่มีอายุ รายได้ต่อเดือน และภูมิลำเนาแตกต่างกันมีการตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงแตกต่างกัน ส่วนผู้จำหน่ายอิสระที่มีเพศ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) การตัดสินใจเข้าร่วมธุรกิจเครือข่ายขายตรงของผู้จำหน่ายอิสระมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยสนับสนุน ด้านภาพลักษณ์ของธุรกิจเครือข่ายขายตรง และด้านภาวะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และมีความสัมพันธ์กับด้านทักษะในการเพิ่มรายได้ และด้านความคาดหวังในระดับต่ำมาก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

### **Abstract**

The objectives of this research titled "The choice of independent sellers to participate in the business network of direct sale" were to 1) study personal factors of independent sellers, supporting factors and their decision to participate in the network 2) study the decision to participate in the network based upon different personal factors 3) study the relationship that might exist between the decision to participate in the network and the supporting factors (their attitude, expectation for higher revenue, their images and economic condition). Samples included 397 major independent sellers located in Bangkok Metropolis. Questionnaire was a tool used to collect the data. Statistics used in this study included frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test or one-way analysis of variance, multiple comparison tests using Scheffe', Pearson's correlation coefficient. Level of significance used was 0.05.

Outcome of the study revealed that 1) the decision to participate in the network scored the highest, supporting factors (the attitude, expectation for higher revenue, image) scored high while economic condition scored the highest 2) independent sellers with different age, monthly income and birthplace did differ in their choice to participate in the network while those with different sex, marital status, education, principal occupation, monthly income did not differ in their choice to participate at 0.05 level of significance. 3) their choice to participate in the network was positively correlated to the image and economic condition but the relationship was low. On the other hand, their choice was somewhat correlated to the attitude and expectation for higher revenue at 0.01 level of significance.