

งานวิจัย: ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และความพร้อมในการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย: จูฑาทกานต์ ธนยศบุญญฤทธิ์ และ อธิวัฒน์ อาษากิจ

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และความพร้อมในการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1.) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (2.) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (3.) เพื่อศึกษาความพร้อมต่อการใช้บริการพร้อมเพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 300 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่า T-test , F-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way Analysis of Variance) และกรณีทีค่าความแปรปรวนมีนัยสำคัญทางสถิติทำการเปรียบเทียบพหุคูณ โดยScheffe

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 186 คน อายุ 25 – 35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ประชาชนมีความคิดเห็นด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการพร้อมเพย์โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าประชาชนมีความรู้ความเข้าใจสูงสุดในระดับมากที่สุดได้แก่ ด้าน ทราบว่าพร้อมเพย์เป็นบริการทางเลือกให้ประชาชนโดยทุกคนไม่จำเป็นต้องมาลงทะเบียน แต่ผู้ที่มีการโอนเงินรับเงินบ่อย ๆ ควรมาลงทะเบียนใช้ บริการ พร้อมเพย์ เพราะจะได้รับ ประโยชน์จากค่าธรรมเนียมที่ถูกลงมา ส่วนความคิดเห็นด้านทัศนคติในการใช้บริการพร้อมเพย์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติสูงสุดในระดับมากที่สุดได้แก่ด้านการผูกบัญชีธนาคารเพื่อใช้บริการพร้อมเพย์ไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน และความความคิดเห็นด้านความพร้อมในการใช้บริการพร้อมเพย์โดยรวมอยู่ในระดับระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อและข้อที่มีความพร้อมสูงสุดคือท่าน รู้สึกสนใจในการลงทะเบียนผูกบัญชีกับธนาคารเพื่อใช้บริการพร้อมเพย์ และในด้านปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชน ที่มีเพศต่างกันมีความรู้

ความเข้าใจ ทักษะคติ และความพร้อมในการใช้บริการพร้อมเพย์ไม่ต่างกัน ด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะคติ และความพร้อมในการใช้บริการพร้อมเพย์ต่างกัน