

ธีระ เท็ดพุทธธรรม. (2559). การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อลูกค้า สมาร์ทโฟนที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสามารถในการจำแนกกลุ่มลูกค้าสมาร์ทโฟนที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย และสร้างสมการทำนายจำแนกปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสามารถในการจำแนกกลุ่มลูกค้าสมาร์ทโฟนที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการวิเคราะห์ปัจจัยและนำปัจจัยที่ได้มาทำการวิเคราะห์จำแนก กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) การออกแบบที่ทันสมัย ขนาดและรูปทรงของตัวเครื่องเหมาะสมต่อการใช้งาน ความละเอียดของหน้าจอและกล้องถ่ายรูป และคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสามารถในการจำแนกกลุ่มลูกค้าสมาร์ทโฟนที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย
- 2) สมการจำแนกในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานสามารถเขียนได้ ดังนี้

$$\text{สมการในรูปแบบคะแนนดิบ} \quad Y = 1.004 \text{ (ค่าคะแนนปัจจัย)}$$

$$\text{สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน} \quad Z = 1.000 \text{ (ค่าคะแนนปัจจัย)}$$

Theera Therdbhuthadham. (2016). A Discriminant Analysis of Marketing Mix Factors Influencing Popular Smartphone Customers in Thailand

Abstract

The purposes of this research were to (1) study the influence of marketing mix factors on the ability to classify popular Smartphone customers in Thailand and (2) create equations for predicting the classification of marketing mix factors that are capable of classifying Smartphone customers in Thailand. Data analysis was performed using Factor Analysis and Discriminant analysis. The sample consisted of 400 students of the Faculty of Business Administration, Rajapark Institute.

The results of the research were as follows:

1. The marketing mix factors which could discriminate the popular Smartphone customers in Thailand included modern design, size and shape suitable for use, resolution of screen and camera, and international quality and standards.
2. The discriminated equations in raw-score and standard-score forms could be showed as follows :

Predictive equation in the raw-score form :

$$Y = 1.004 (\text{factors score})$$

Predictive equation in the standard-score form :

$$Z = 1.000 (\text{factors score})$$